

AI 產品影片製作構思工作紙

第一部分：產品概念與主題 (人類的主導思考)

1. 核心概念：你的產品是什麼？它的靈感來源是什麼？它解能決什麼問題？
 - 例如：惠安女傳統斗笠轉化為床頭燈。
2. 核心敘事焦點 (圈選一項)：主題導向 / 功能導向 / 氣氛導向
3. 視覺風格設定：
 - 燈光：(例如：日落黃昏、冷色調高對比、柔和影棚光)
 - 色彩計畫：(例如：大地色系與溫暖木紋、冷酷金屬與黑曜石)
 - 美學風格：(例如：相片級真實、極簡主義、未來科幻風)

第二部分：固定角色板設定 (為場景融合做準備)

描述在場景中與你的產品互動的人物：

- 年齡/外觀特徵： _____
- 服裝/氣質： _____
- 在 Gemini 生成角色板所用的提示詞：**[Shot Type]** of a **[Ethnicity/Age]** woman with **[Expression]**, featuring **[Hairstyle/Hair Color]**, wearing **[Clothing Style/Material]** in a **[Color]** hue, **[Action/Pose]**.
- E.g. **[Close-up candid photograph]** of a **[young East Asian]** woman with **[a pensive, melancholic expression]**, featuring **[messy shoulder-length wavy dark brown hair]**, wearing **[a loose linen button-up pajama]** in a **[beige]** hue, **[lying in bed resting her chin on her hand]**.

第三部分：三幕式分鏡與關鍵幀策略

第一幕：故事引子 (0-10 秒)

- 畫面視覺 (人類的指令)：呈現產品背後的文化、歷史或環境痛點。
- 鏡頭控制/動態：(例如：鏡頭緩慢移動 Pan/Zoom)
- 起始圖片描述： _____
- 結尾圖片描述： _____

第二幕：核心功能展示 (10-20 秒)

- 發生的物理動態：(例如：打開蓋子、按壓按鈕、零件展開)
- 第一幀 (Start Frame) 設定：蓋子蓋上的產品圖。
- 最後一幀 (End Frame) 設定：蓋子被拿開、香煙升起的产品圖。
- AI 工具實作重點：確保讓 Vizcom 補足中間的自動位移。

🌿 第三幕：環境與情境昇華 (20–30 秒)

- 真實使用場景：產品放置在什麼環境中？(例如：溫馨的睡房床頭)
- 情感轉折 (從痛點到療癒)：(例如：卸下重擔、慢活燃香)
- 動態指示 (Vizcom)：製作光線由暗變亮的環境光影過渡 / 使用者關燈睡覺。

第四部分：後期製作檢查 (Canva)

- [] 所有輸出的影片片段比例是否統一。
- [] 影片過渡是否流暢。
- [] 標題與背景音樂的選擇是否符合產品風格。

制作流程:

1) 制作引子:

核心概念：致敬從前惠安婦女的刻苦辛勞



1.1 制作引子 Start Frame:

1.1a 在 Gemini 上傳惠安婦女背負重物的參考圖，加入提示詞: **emphasize** huian woman working hard, like the attached image. The image should be a wide shot of a huian woman bare heavy load on shoulder walk by the seashore in

sunset.]

或

1.1b 圖像生成萬用公式 (The Universal Image Prompt Blueprint)

依序填入以下 5 個模塊中：

A[鏡頭與視角積木] + of + **B**[主角與服飾特徵] + **C**[體現刻苦的動作與物件] + **D**[環境場景與時間] + **E** [大師級光影與情感修飾詞] + [比例參數]

原創範例：刻苦惠安女日落海邊（引子主視覺）

- 模塊 **A** (鏡頭與視角)：A cinematic, high-resolution 35mm film photograph, wide shot
- 連接詞：of
- 模塊 **B** (主角特徵)：a traditional Chinese Huian woman
- 模塊 **C** (刻苦動作)：viewed from behind, bearing an extremely heavy load on her shoulder with a long bamboo pole and a large bundle of white fishing buoys
- 模塊 **D** (環境與時間)：along a rugged sandy seashore during a dramatic golden hour sunset
- 模塊 **E** (氛圍與參數)：Out-of-focus background, epic golden rim-lighting, deep shadows, high contrast, gritty grain texture, creating a melancholic yet resilient storytelling atmosphere. 16:9.

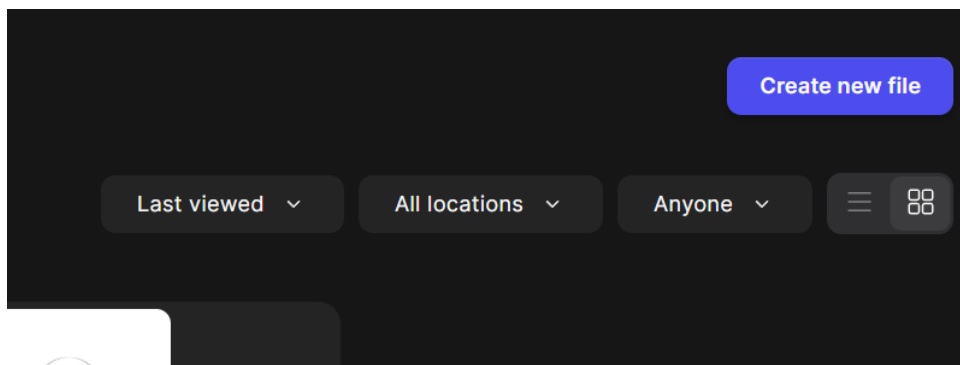
1.2 制作引子 End Frame:

在 **Gemini** 上傳 1.1 生成的圖像 + 輸入提示詞[**take this as the first frame, generate the end frame for zoom in to the hat**]

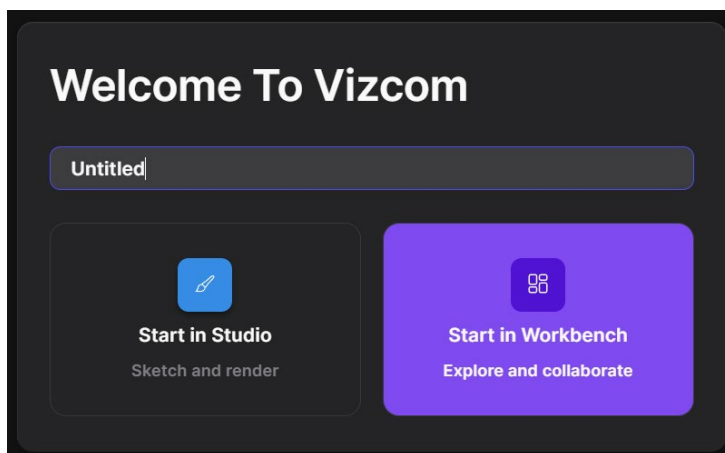
1.3 在 **Vizcom** 上使用 “Animate 功能

1.3a: 進入 **Vizcom** 頁面: [Vizcom](#) 並用 google account 登入

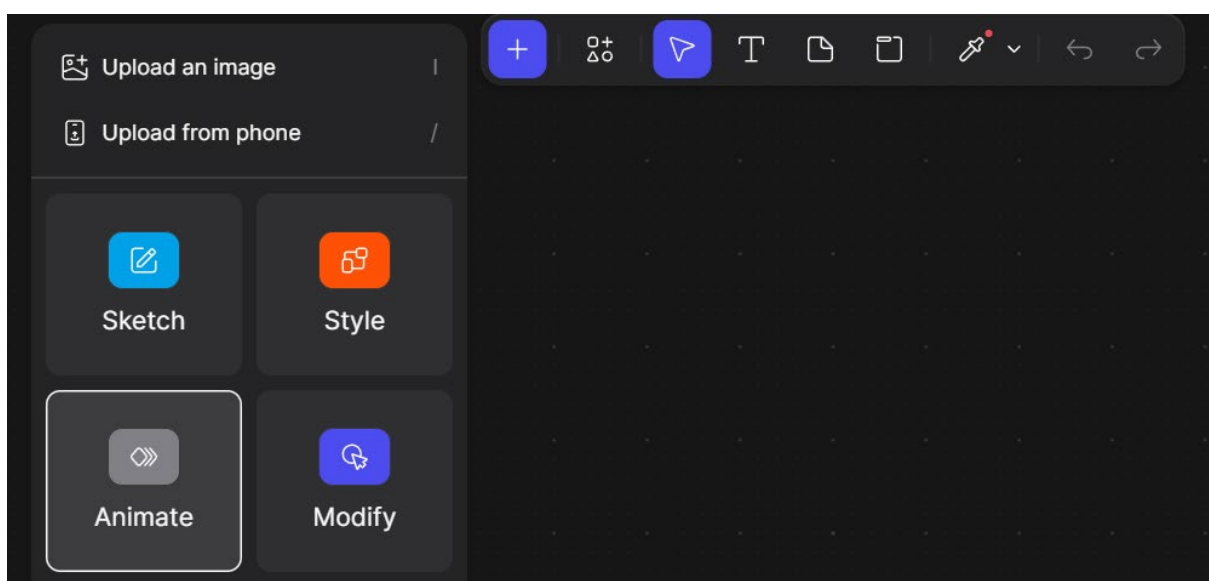
1.3b: 點選右上角 “**Create new file**”



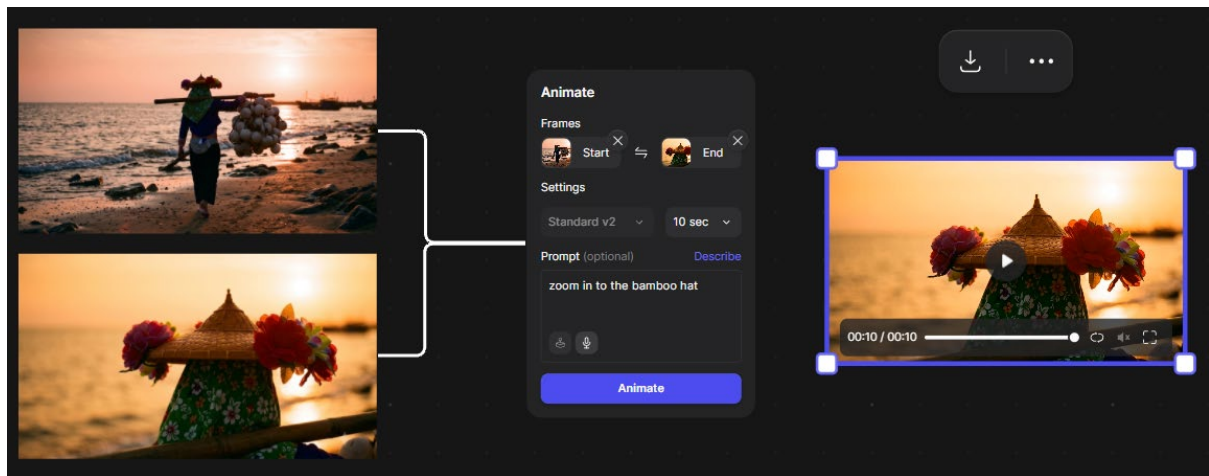
1.3c: 選擇 “Start in Workbench”



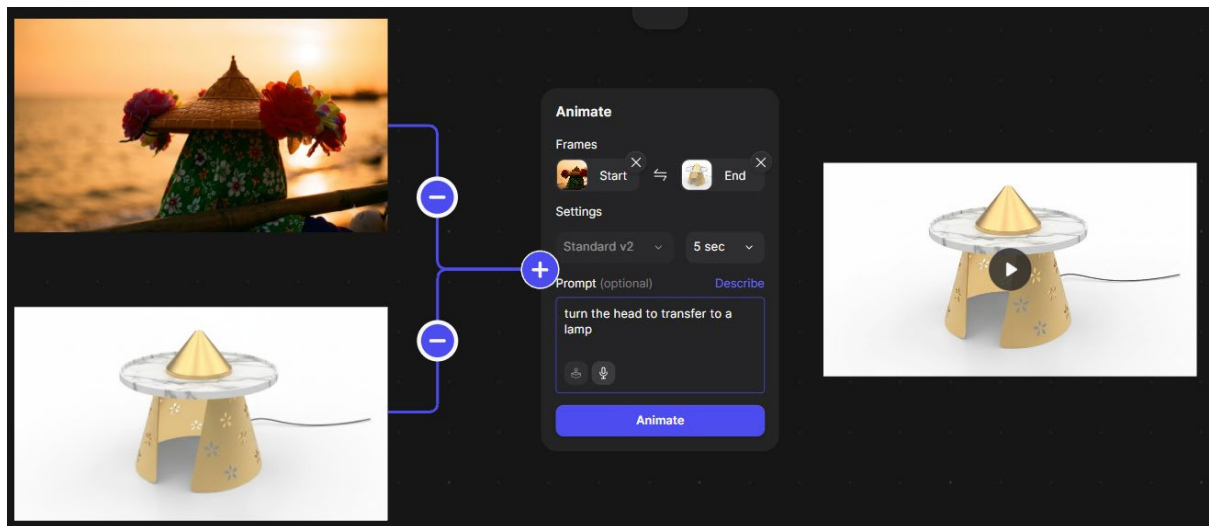
1.3d: 點擊上方 “+” ，在左方選單選取 “Animate”



1.3e: 在 Animate 的板塊上，上傳 Start frame: 圖 1.1 + End frame: 圖 1.2 並加上簡單提示詞 “zoom in to the bamboo hat”. (也可以嘗試留空) 時間設定 10 sec，按下 “Animate” 制作。完成後按短片上方下載圖案下載短片。

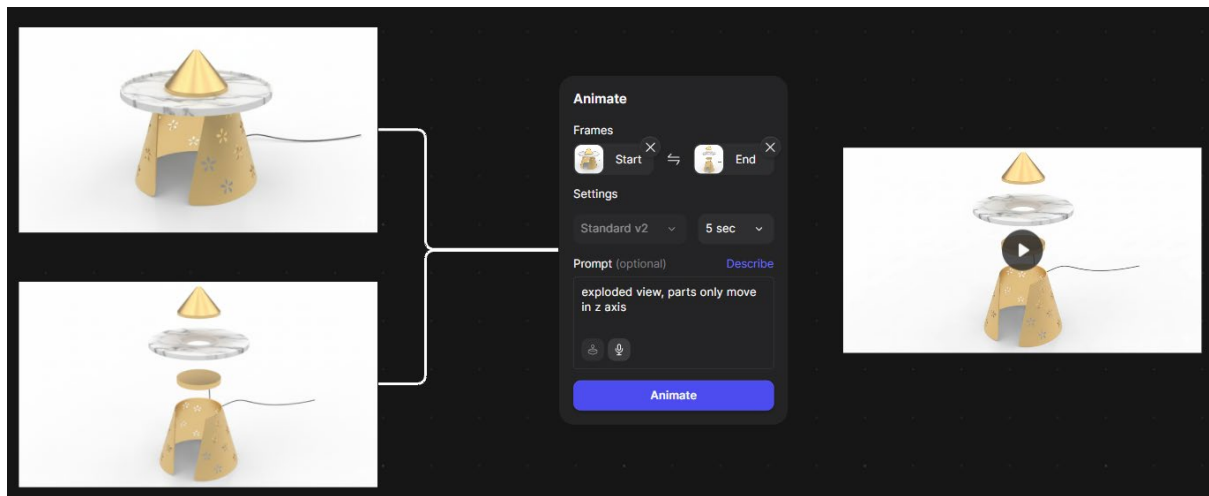


1.4: 連接引子和產品，制作過渡段落。上傳 Start frame: 圖 1.2 + End frame: 圖 1.3

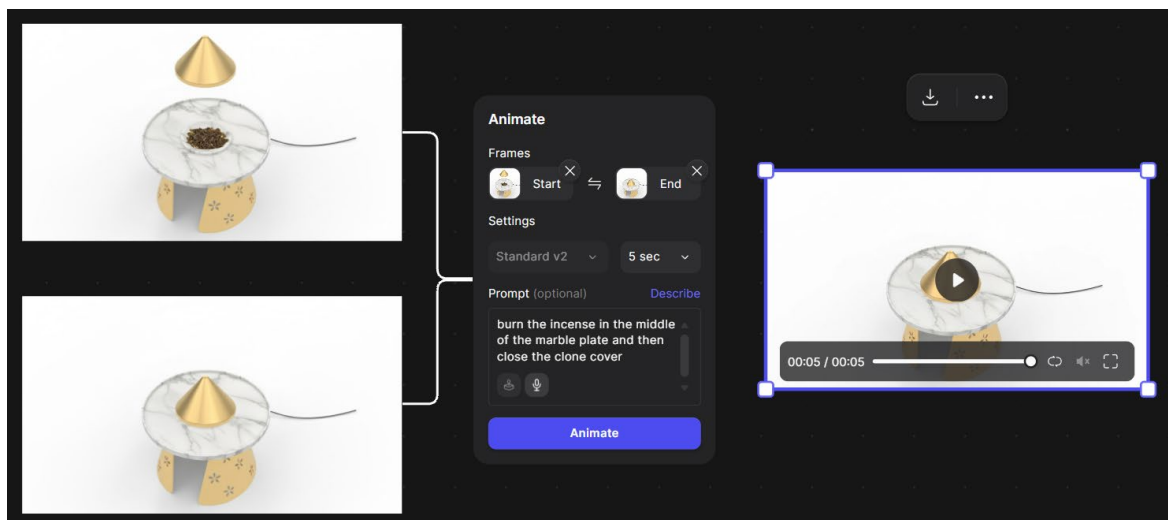


2 產品功能展示

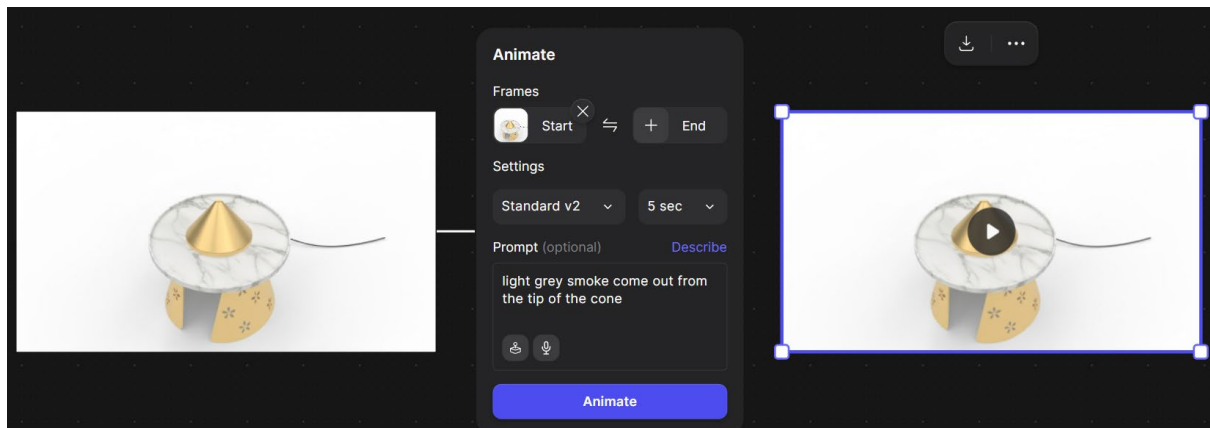
2.1 制作爆炸圖，上傳 Start frame: 圖 1.3 + End frame: 圖 2.1



2.2 展示香座功能，上傳 Start frame: 圖 2.2 + End frame: 圖 2.3，加入提示詞: [burn the incense in the middle of the marble plate and then close the clone cover]

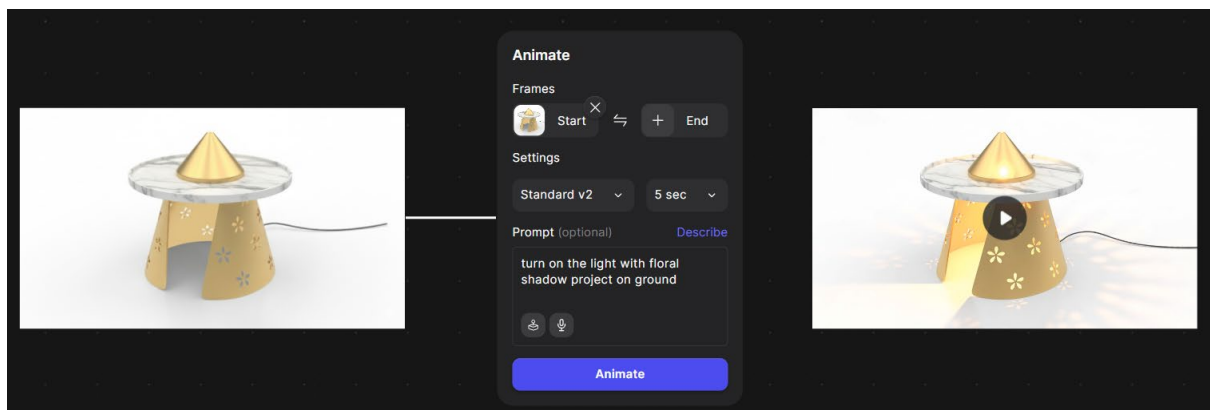


2.3 蓋上蓋後，圓椎蓋頂滲出香煙。利用圖 2.3 加入提示詞: [light grey smoke come out from the tip of the cone]



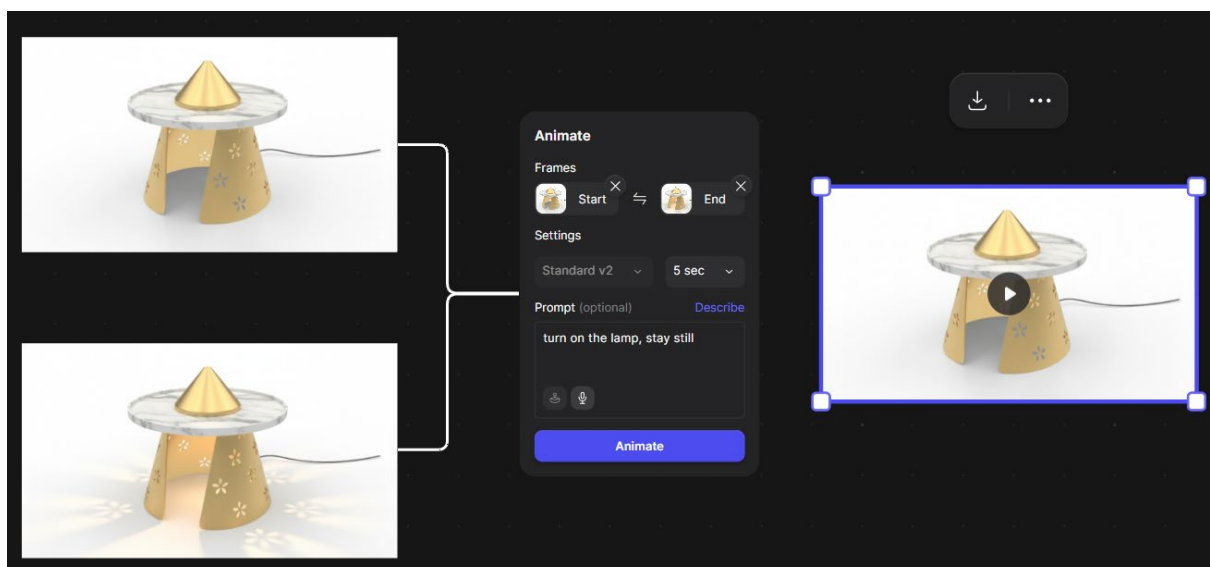
2.4 制作開燈效果：

2.41: 利用圖 2.4 加入提示詞: [turn on the light with floral shadow project on ground]



或

2.42 先在 Gemini 上傳圖 2.4，輸入“turn on the lamp”後會得出圖 2.5 的效果，再一拼放入 Vizcom 作首尾幀生成。



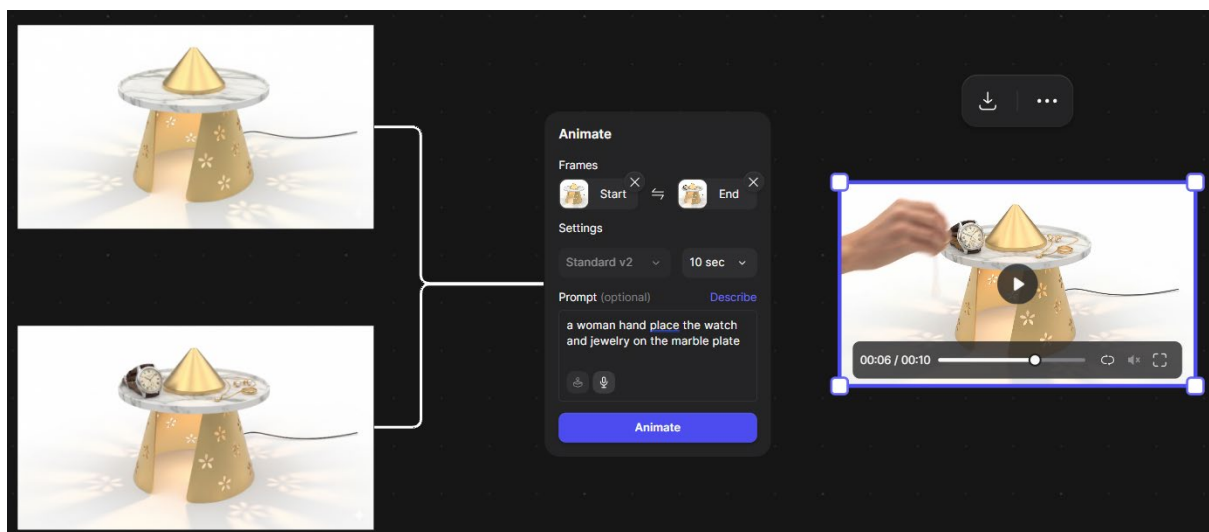
2.5 在大理石盤上放上手錶和珠寶手飾

2.51 先在 Gemini 上傳圖 2.5，用紅色圈起想放上物件的位置，然後輸入“add a classic watch and some jewellery on the marble plate”後會得出圖 2.6 的效果。也可以嘗試放其他物品。



2.52

上傳 Start frame: 圖 2.5 + End frame: 圖 2.6，加入提示詞: [a woman hand place the watch and jewelry on the marble plate]



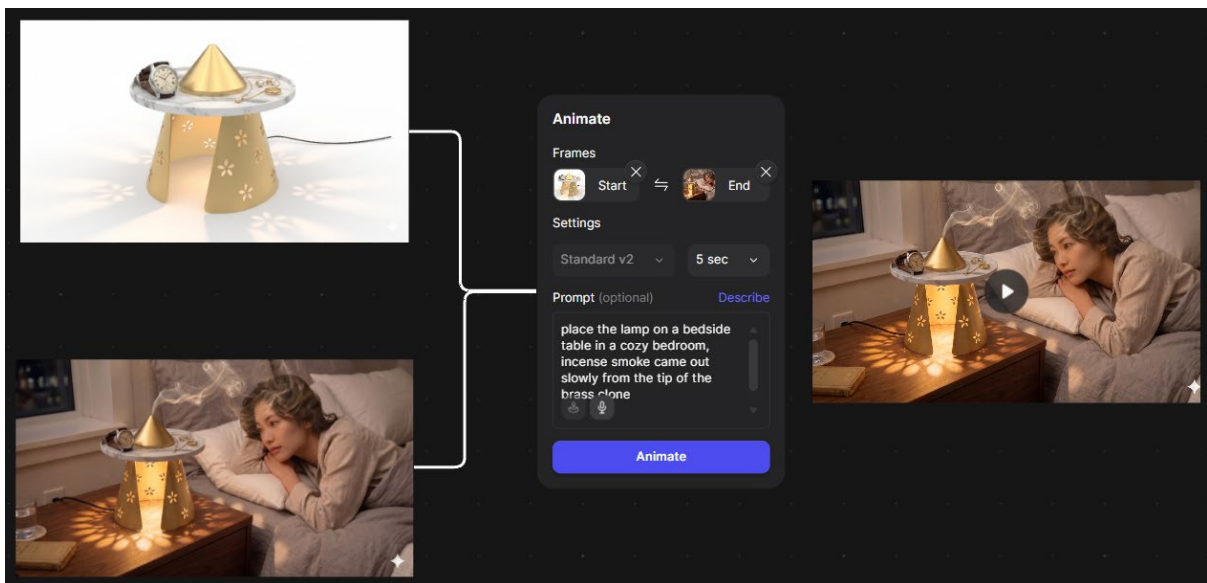
3 制作結尾使用情境

3.1 先在 Gemini 上傳圖 2.6 配上使用情境，加入提示詞: [put the whole lamp on a bedside table, beside it there is a young Asian woman, lying on the bed and starring at the lamp.]

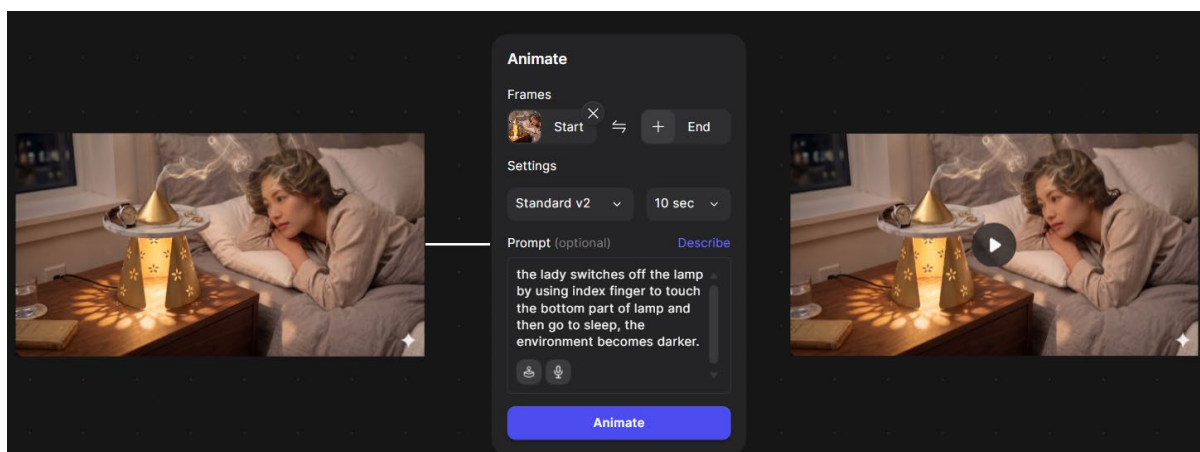
得出圖 2.7:



3.2 上傳 Start frame: 圖 2.6 + End frame: 圖 2.7，加入提示詞: [place the lamp on a bedside table in a cozy bedroom, incense smoke came out slowly from the tip of the brass cone]



3.3 最後利用圖 2.7 加入提示詞: [the lady switches off the lamp by using index finger to touch the bottom part of lamp and then go to sleep, the environment becomes darker.]



3.4 如果 Vizcom 操作關燈的效果未如理想，可以把動作細分成 3 後段:

3.41 申出手，在 Gemini 上傳圖 2.7，加入提示詞: [the lady use her index finger to touch the bottom part of the lamp]，得出圖 2.8



3.42 關燈，在 Gemini 上傳圖 2.8，加入提示詞: [turn off the lamp]，得出圖 2.9

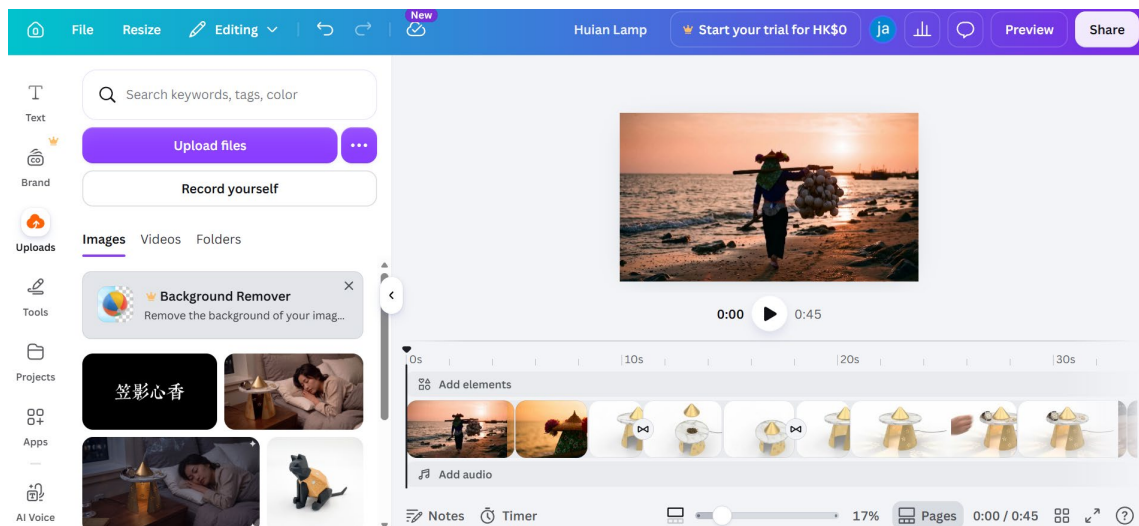


3.43 睡覺，在 Gemini 上傳圖 2.9，加入提示詞: [the woman go to bed]，得出圖 3.0

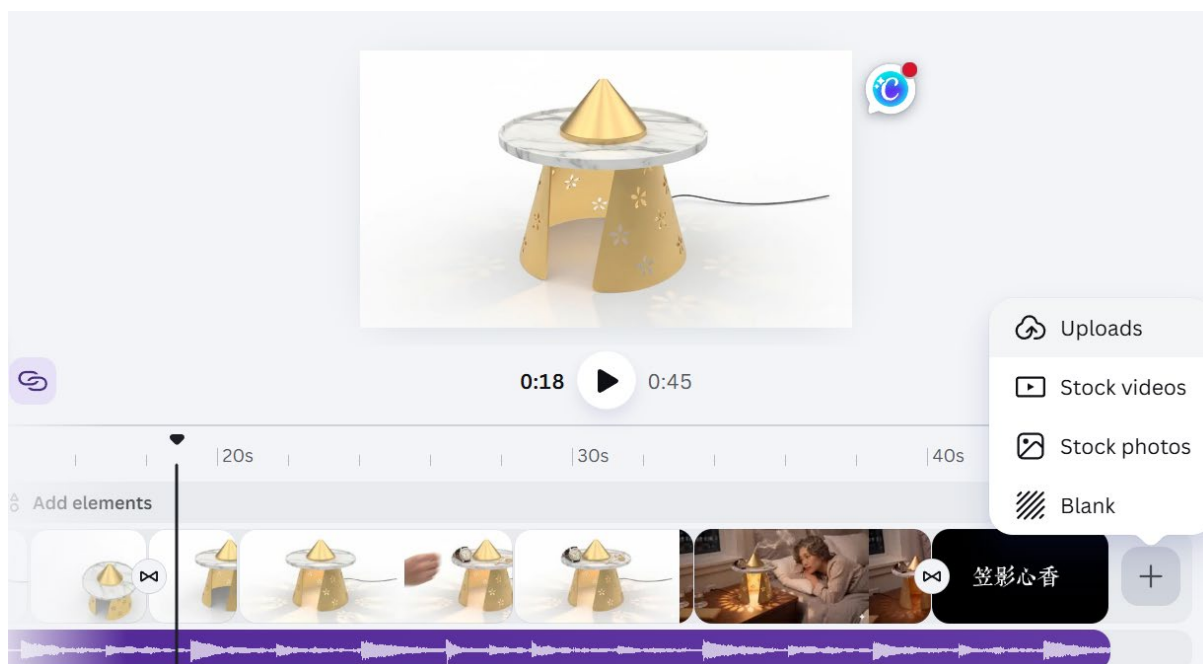


3.45最後在 Vizcom 串連 2.7 – 2.8,2.8-2.9,2.9-3.0，完成整個伸手關燈睡覺的片段。

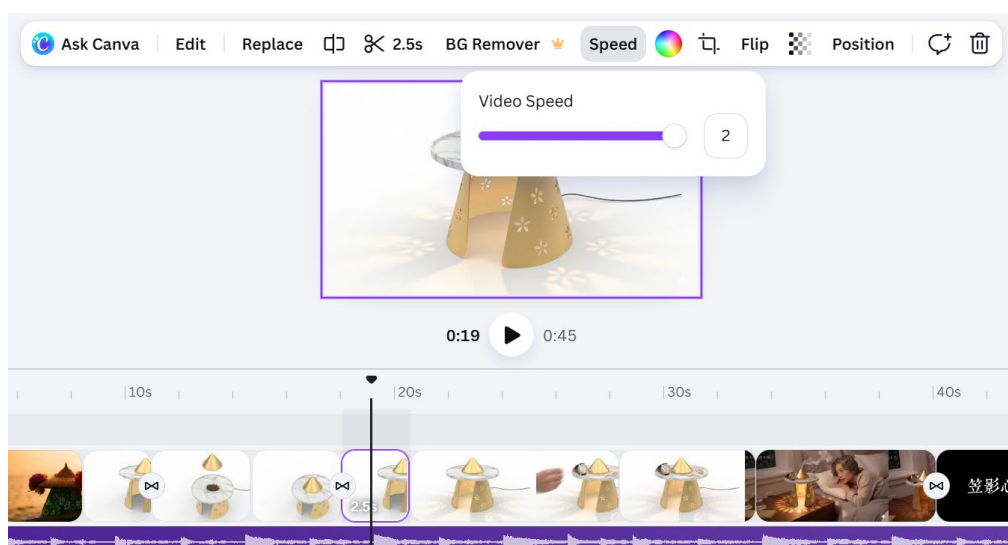
4. 最後到 [Canva](#)，用 video 功能把全部片段組合成 30-40 秒左右的片段。



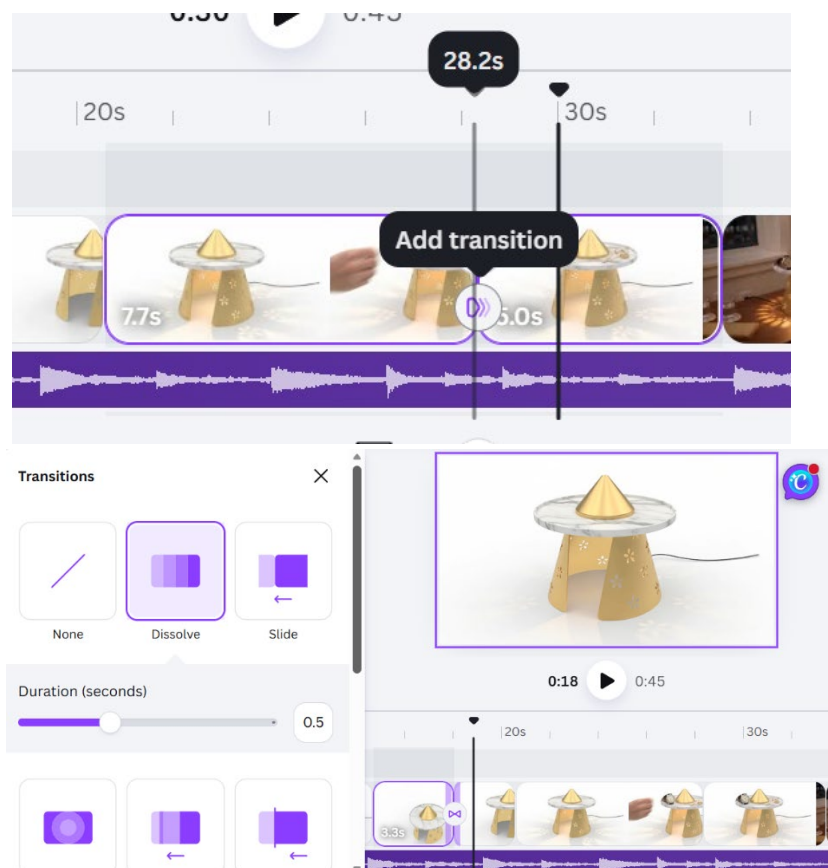
4.1 加入片段：按下時間線尾端的加號，選“Uploads”加入先前生成的片段



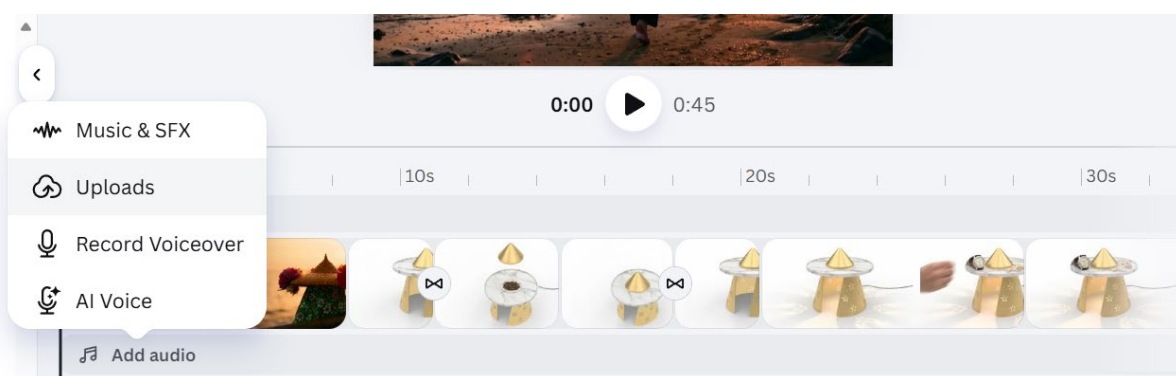
4.2 由於首尾幀功能一後只可生成 5s 或 10s 的片段，不容易調整節奏。我們可在 canva 調整播放速度。選取要調整的段落，按上方“Speed”輸入參數。



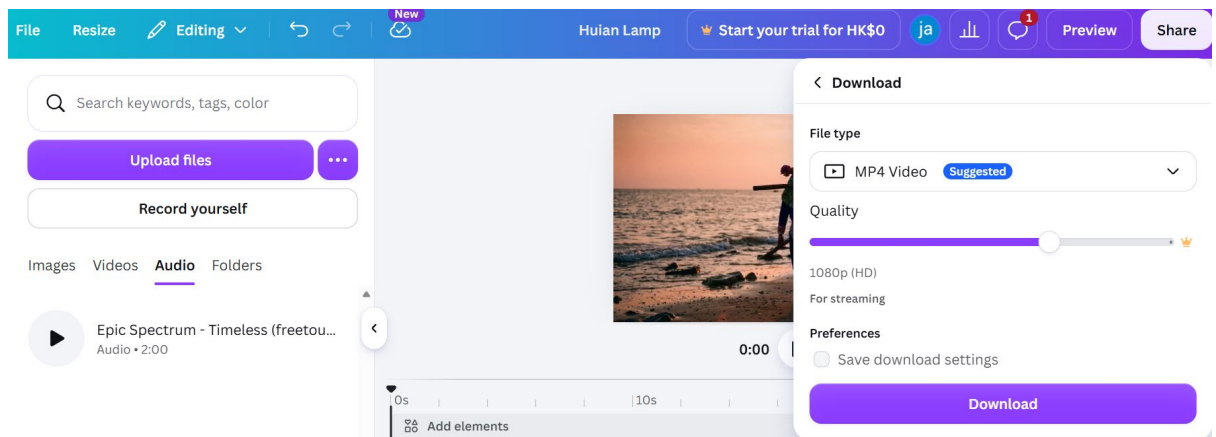
4.3 在不同功能片段之間加入過渡效果: 選取兩個片段，把鼠標移到兩個片段中間出現“Add transition”，按下出現不同過渡效果選單:



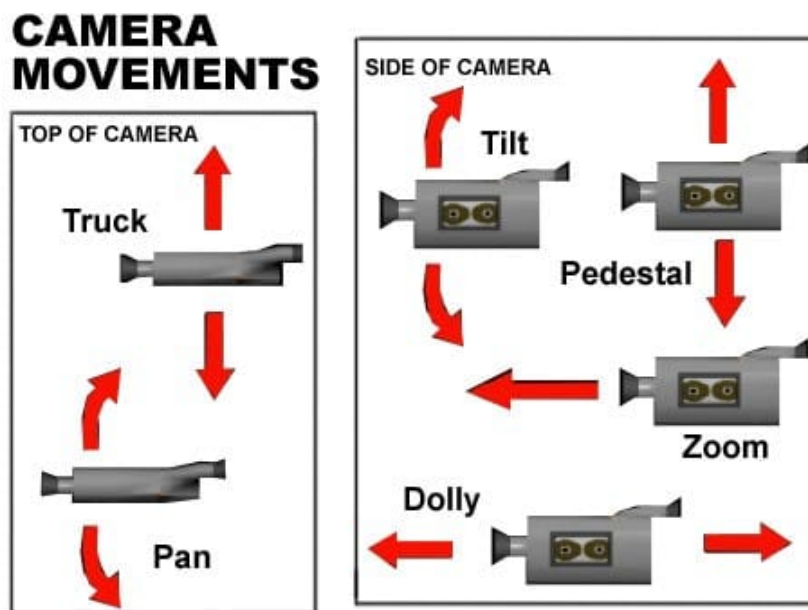
4.4 加上背景音樂: 點選“Add audio” – “Uploads”加入音檔。



4.5 最後按“File” – “download”下載完整影片。



附錄: 基礎鏡頭運動



1. Pan (搖攝 / 水平平搖)

- 畫面視角：圖片左側的「TOP OF CAMERA」（鳥瞰視角）。
- 動作解釋：攝影機固定在原地不變（通常在三腳架上），僅將底座或機身向左或向右水平旋轉鏡頭。
- 效果：類似於人站在原地，把頭從左轉到右（或從右轉到左）來環視四周。常用於跟隨走動的人物或展現寬闊的場景。

2. Truck (移動拍攝 / 橫移)

- **畫面視角：**圖片左側的「TOP OF CAMERA」(鳥瞰視角)。
- **動作解釋：**攝影機**整體**向左或向右平行移動。與 Pan 不同，它的底座是不固定的，整個攝影機都在移動(通常架在導軌或手持穩定器上)。
- **效果：**鏡頭與被攝主體保持平行移動，常用於跟隨一個正在並排走動的人。

3. Tilt (俯仰拍攝 / 縱搖)

- **畫面視角：**圖片右側的「SIDE OF CAMERA」(側面視角)。
- **動作解釋：**攝影機**固定**在原地不變，僅將鏡頭向上仰起或向下俯視。
- **效果：**類似於人站在原地，抬頭看天或低頭看地。常用於展現高大建築，或者表現人物從頭到腳的打量。

4. Pedestal (升降拍攝)

- **畫面視角：**圖片右側的「SIDE OF CAMERA」(側面視角)。
- **動作解釋：**攝影機**整體**垂直向上或向下移動(機身不傾斜，保持水平)。
- **效果：**通常使用油壓三腳架或升降機實現，讓觀眾的視線整體調高或調低，能帶來一種非常有戲劇感和儀式感的視角切換。

5. Dolly (推拉鏡頭 / 前後移動)

- **畫面視角：**圖片右側的「SIDE OF CAMERA」(側面視角)。
- **動作解釋：**攝影機**整體**向前推進(Dolly In)或向後拉遠(Dolly Out)。
- **效果：**由於攝影機物理空間位置發生了改變，背景的透視關係會發生變化。向前推會讓觀眾感覺身歷其境，向後拉則會展現更宏大的環境。

6. Zoom (變焦)

- **畫面視角：**圖片右側的「SIDE OF CAMERA」(側面視角)。
- **動作解釋：**攝影機**物理位置完全不動**，僅僅透過旋轉鏡頭上的**變焦環**來放大(Zoom In)或縮小(Zoom Out)畫面。
- **效果：**純粹靠光學鏡片改變視角。與 Dolly 相比，Zoom 只是把畫面單純地「放大」或「縮小」，背景的透視關係和空間感**不會**發生改變。

💡 核心區分小貼士：

- **Pan vs. Truck：**Pan 是原地轉頭，Truck 是整個人橫著走。

- **Tilt vs. Pedestal**：Tilt 是原地抬頭/低頭，Pedestal 是整個人蹲下/站起。
- **Dolly vs. Zoom**：Dolly 是扛著相機往前走（空間感改變），Zoom 是站在原地放大畫面（空間感不變）。